



COLEGIO DE  
BACHILLERES  
DEL ESTADO DE  
BAJA CALIFORNIA  
MR



**SEP**

SECRETARÍA DE  
EDUCACIÓN PÚBLICA



MÓDULO DE TELEBACHILLERATO COMUNITARIO

# COMUNICACIÓN, ARTE Y CULTURA I

**TBC**

QUINTO SEMESTRE

Componente Formación Extendido

**SECRETARÍA DE EDUCACIÓN PÚBLICA  
SUBSECRETARÍA DE EDUCACIÓN MEDIA SUPERIOR  
DIRECCIÓN GENERAL DEL BACHILLERATO  
DIRECCIÓN DE COORDINACIÓN ACADÉMICA**

**ÁREA DISCIPLINAR  
COMUNICACIÓN  
COMPONENTE PROPEDÉUTICO**

**MÓDULO**

**“Comunicación, Arte y Cultura I”**

PROGRAMA DE ESTUDIOS  
TELEBACHILLERATO COMUNITARIO  
QUINTO SEMESTRE



**SEP**  
SECRETARÍA DE  
EDUCACIÓN PÚBLICA

**DGC**

## DATOS DEL MÓDULO

TIEMPO ASIGNADO AL SEMESTRE:	<b>76 h</b>
CRÉDITOS:	<b>8</b>
<hr/>	
MEDIACIÓN DOCENTE (MD)	<b>48 h</b>
ESTUDIO INDEPENDIENTE (EI)	<b>28 h</b>

ÁREA DISCIPLINAR: **COMUNICACIÓN**

COMPONENTE: **DISCIPLINAR  
EXTENDIDO**

**CONTENIDOS**

	PÁGINA
Fundamentación	4
Enfoque del módulo	11
Estructura del módulo	13
Unidad I. Lenguaje, comunicación y cultura	21
Unidad II. Diversidad cultural y artística	27
Unidad III. Internet, cultura y arte digital	35
Bibliografía	43
Anexo	47
Créditos	54
Directorio	55

## FUNDAMENTACIÓN

La Dirección General del Bachillerato en cumplimiento de su atribución para la determinación de los planes y programas de estudio para el Bachillerato General, así como en su función de coordinar académicamente el Telebachillerato Comunitario (TBC), presenta el programa de estudio “Comunicación, Arte y Cultura I”, correspondiente al quinto semestre del área disciplinar de Comunicación.

El módulo “Comunicación, Arte y Cultura I” se apoya en el mapa curricular de la Dirección General del Bachillerato, incorpora, como temas primordiales, la Cultura y el Arte y corresponde al componente disciplinar extendido o propedéutico; asimismo, se continua con el desarrollo de las competencias en el idioma inglés.

En el bachillerato general, el componente propedéutico que se cursa en quinto y sexto semestres, tiene como objetivo proporcionar al estudiantado conocimientos y habilidades en diferentes disciplinas que le permitan su incorporación a la educación superior. Además, le permitirá integrarse a las circunstancias y características de su entorno, con base en el manejo de principios culturales y artísticos básicos. No pretende una especialización adelantada, sino que, a través del desarrollo de competencias disciplinares extendidas<sup>1</sup>, contribuye a orientar la toma de decisiones en torno a una próxima elección profesional.

En el TBC el componente propedéutico o disciplinar extendido, al igual que el componente disciplinar básico, se cursa en el esquema del plan curricular a partir de módulos que contemplan el abordaje de problemáticas desde diferentes disciplinas.

Los programas de estudio del componente disciplinar extendido, guardan coherencia con los aprendizajes y competencias del componente básico y de forma transversal son de aplicación en el componente profesional de Desarrollo Comunitario.

---

<sup>1</sup> Acuerdo 656. Por el que se reforma y adiciona el Acuerdo 444 por el que se establecen las competencias que constituyen el Marco Curricular Común del Sistema Nacional de Bachillerato y se adiciona el diverso 486 por el que se establecen las competencias disciplinares extendidas del bachillerato general. [http://dof.gob.mx/nota\\_detalle\\_popup.php?codigo=5278078](http://dof.gob.mx/nota_detalle_popup.php?codigo=5278078)

La visión modular del programa de estudio<sup>2</sup> permite que a partir de un problema eje, las y los estudiantes comprendan y apliquen aprendizajes de las diferentes disciplinas que integran el módulo para resolver la problemática planteada, requiere de su participación constante, ya que los ubica como protagonistas de su aprendizaje, así como del trabajo grupal, de la aplicación del conocimiento a problemas vinculados con la realidad; por otra parte, favorece la investigación, la transversalidad y la interdisciplinariedad. Con los módulos se sustituye la forma tradicional de enseñar por disciplinas en la que los saberes se analizan de manera separada. Esta estrategia implica priorizar la comprensión y la aplicación del conocimiento.

En este sentido, la práctica educativa que se requiere desarrollar es a partir de estrategias del aprendizaje situado tales como: **aprendizaje basado en proyectos, aprendizaje basado en problemas y análisis de casos**, entre otras. En el sistema modular el estudiantado funge como investigador y constructor de su aprendizaje, para lo cual las y los docentes son quienes deben ser conocedores de su área disciplinar, diseñarán, guiarán y facilitarán estrategias de enseñanza-aprendizaje que permitan al alumnado conseguir el perfil de egreso de la EMS.

Bajo este enfoque se tendrá que impulsar al estudiantado hacia la práctica de métodos de aprendizaje tendientes a utilizar el conocimiento científico, humanístico y social para transformar su entorno, participar en la resolución de problemáticas del contexto, desarrollar seguridad personal, así como la capacidad para la búsqueda y selección de información con actitud crítica, independiente y responsable.

Para la implementación de las estrategias de enseñanza y aprendizaje, el programa de estudios aporta elementos que pueden ser utilizados como punto de partida. De este modo, además del propósito general que constituye una explicación de la aspiración que orienta al quehacer educativo y que expresa los aspectos deseables o que se quieren conseguir, se cuenta con elementos como la enunciación de un problema eje, en torno al cual se sugiere plantear la problemática a tratar. El problema eje expresado en términos generales con la intención de que cada docente pueda realizar la adecuación según las condiciones de la comunidad en que labora.

---

<sup>2</sup> Arbesú García, María Isabel, 1996, “El sistema modular Xochimilco” en Fuentes Hernández, César E. (editor), *El sistema modular, la UAM-X y la universidad pública*, Universidad Autónoma Metropolitana-Xochimilco (UAM-X), México, pp. 9-25, <https://goo.gl/EnXZJm> [consultado el 26 de octubre del 2018].

Padilla Arias, Alberto, 2012, “El sistema modular de enseñanza: una alternativa curricular de educación superior universitaria en México” en *Revista de Docencia Universitaria*, vol. 10, núm. 3, octubre-diciembre, México, pp. 71-98, <https://goo.gl/2R6Qj8> [consultado el 26 de octubre del 2018].

Cada módulo establece de manera explícita las competencias genéricas, disciplinares y habilidades socioemocionales (HSE)<sup>3</sup> que deben impulsarse a fin de contribuir al perfil de egreso de la Educación Media Superior, al tiempo que da cumplimiento a la finalidad esencial del bachillerato que es “el desarrollo integral de los estudiantes, fomentando el desarrollo de valores, habilidades y competencias para mejorar su productividad y competitividad al insertarse en la vida económica; al tiempo que establece la necesidad de fortalecer el acceso y la permanencia en el sistema de enseñanza media superior, brindando una educación de calidad orientada al desarrollo de competencias”<sup>4</sup>. A la par, se consideran los objetivos del Bachillerato General que expresan las siguientes intenciones formativas: ofrecer una cultura general básica que comprenda aspectos de la ciencia, de las humanidades y de la técnica; a partir de la cual se adquieran los elementos fundamentales para la construcción de nuevos conocimientos; proporcionar los saberes, los métodos, las técnicas y los lenguajes necesarios para ingresar a estudios superiores y desempeñarse en éstos de manera eficiente, a la vez que se desarrollan las habilidades y actitudes esenciales para la realización de una actividad productiva socialmente útil.

Aunado a ello, el presente programa de estudios incluye la mención de enfoques transversales, en virtud de que la Educación Media Superior debe favorecer la convivencia, el respeto a los derechos humanos y la responsabilidad social, el cuidado de las personas, el entendimiento del entorno, la protección del medio ambiente, la puesta en práctica de habilidades productivas para el desarrollo integral de los seres humanos. Los enfoques transversales, según Figueroa de Katra<sup>5</sup>, enriquecen la labor formativa de manera tal que conectan y articulan los saberes de los distintos sectores de aprendizaje que dotan de sentido a los conocimientos disciplinares, con los temas y contextos sociales, culturales y éticos presentes en su entorno; buscan mirar toda la experiencia escolar como una oportunidad para que los aprendizajes integren sus dimensiones cognitivas y formativas, favoreciendo de esta forma una educación incluyente y con equidad. Dichos enfoques, que se verán concretados en las actividades de enseñanza-aprendizaje, deberán tener relación con los grupos de aprendizajes esperados desarrollados en las unidades que integran los módulos. Los enfoques transversales a desarrollar en el TBC son:

---

<sup>3</sup> Las 6 HSE de primer nivel de Construye T (que a su vez agrupan a 18 HSE de segundo nivel), serán secuenciadas a través de los seis semestres de la EMS, de tal forma que en cada uno de los semestres de EMS se dé prioridad a una de estas HSE. Secretaría de Educación Pública (SEP). *Las habilidades socioemocionales (HSE) en el nuevo modelo educativo: Incorporación al nuevo currículo de Educación Media Superior (EMS)*. México. [http://www.construye-t.org.mx/resources/pdf/t-presenciales/PPT\\_SEP.pdf?v=1](http://www.construye-t.org.mx/resources/pdf/t-presenciales/PPT_SEP.pdf?v=1) [recuperado el 26 de octubre de 2018].

<sup>4</sup> SEP, 2008, “Acuerdo no. 444 por el que se establecen las competencias que constituyen el Marco Curricular Común del Sistema Nacional del Bachillerato”.

<sup>5</sup> Figueroa de Katra, Lyle, 2005, “Desarrollo curricular y transversalidad” en *Revista Internacional Educación Global*, vol. 9, Asociación Mexicana para la Educación Internacional, México, pp. 41-46. <https://goo.gl/PFS9q2> [recuperado el 26 de octubre del 2018].

- **Enfoque transversal social:** abarca temas relacionados con la educación moral, cívica y para la paz (derechos humanos), equidad de género, interculturalidad, lenguaje no sexista, viabilidad, temas propios de la comunidad, orientación al bien común, desarrollo de mi comunidad y educación financiera, entre otros.
- **Enfoque transversal ambiental:** con temáticas como respeto a la naturaleza, uso racional de recursos naturales, sustentabilidad y reciclaje.
- **Enfoque transversal de salud:** hace referencia a temas de educación integral en sexualidad, cuidado de la salud, drogadicción, habilidades socioemocionales y conocimiento integral del cuerpo humano, etc.
- **Enfoque transversal de habilidades lectoras:** integrados por temas tales como fomento a la lectura, literacidad, comprensión lectora, lecto-escritura, lectura de textos comunitarios o lenguas nativas.
- **Enfoque emprendedor:** desarrolla temas relacionados con el liderazgo, toma de decisiones, resolución de problemas y trabajo en equipo.

En el desarrollo de cada unidad de aprendizaje se incluyen una serie de preguntas guía que tienen la intención de detonar la reflexión en torno a los conocimientos previos, pero también despertar el interés y orientar el proyecto formativo.

Es importante mencionar que en el TBC la evaluación se entiende como un proceso continuo y fundamentalmente formativo que, enfrenta a las y los jóvenes bachilleres a retos del mundo real, que para resolverlos requieren aplicar conocimientos, habilidades y destrezas pertinentes y relevantes<sup>6</sup>. Evaluar una habilidad por separado o la retención de un hecho no refleja con eficacia las habilidades y aptitudes de las y los estudiantes. Para evaluar con precisión lo que una persona ha aprendido, el método utilizado debe considerar sus habilidades y aptitudes colectivas<sup>7</sup>. Entre las formas que puede adoptar la evaluación del aprendizaje y que deben impulsar las y los docentes del TBC, están la autoevaluación, que es cuando el propio estudiante evalúa su desempeño; la heteroevaluación, donde un agente externo es quien evalúa el desempeño; y la coevaluación, en la que el grupo implicado en el aprendizaje es quien se evalúa.

Como herramienta indispensable se requiere de la elaboración de un portafolio de evidencias que le permitirá al estudiantado y al personal docente una evaluación continua a lo largo del semestre y que constituirá el elemento central de la evaluación final del curso.

---

<sup>6</sup> Guba, Egon y Lincoln, Ivonne citados en Dirección General de Bachillerato, 2011, *Lineamientos de evaluación del aprendizaje*, México, SEP, p. 40. <http://goo.gl/Q1szj8> [recuperado el 26 de octubre del 2018]

<sup>7</sup> *Idem*

El programa de estudios aporta orientaciones para la evaluación, a través de una matriz de valoración para cada unidad -como se muestra en el ejemplo- que ayuda a determinar el nivel del logro o desempeño. En la columna “Criterio”, se establece un elemento de referencia, de los diversos que se pueden considerar y que se derivan de los aprendizajes esperados; para poder identificar los aspectos o criterios a evaluar hay que retomar los contenidos específicos, es decir, los conocimientos, las habilidades y las actitudes. Las demás columnas a la derecha establecen los niveles de logro o desempeño de cada uno de los criterios de acuerdo a una metodología centrada en la evaluación de competencias y un enfoque socioformativo, además, con base en los grados de desempeño de la taxonomía de Marzano. La matriz de evaluación identifica los niveles como: “Necesita mejorar”, indica que el alumno no logró alcanzar un mínimo satisfactorio; “Resolutivo”, un nivel de desempeño básico; “Autónomo”, un nivel de desempeño alto y suficiente para el perfil de egreso del Telebachillerato Comunitario; y “Estratégico”, un nivel de desempeño sobresaliente. **La matriz de valoración que se ofrece aquí es una referencia, no es prescriptiva ni agota todos los criterios o aspectos que se puedan evaluar en cada una de las unidades.** Carece de ponderación, porque busca orientar la práctica docente a una evaluación continua enfocada en las competencias, por lo que no debe reemplazar el diseño de instrumentos que las y los docentes realizan para evaluar a su estudiantado.

ORIENTACIONES PARA LA EVALUACIÓN CONTINUA MATRIZ DE VALORACIÓN				
Criterio	Necesita mejorar	Resolutivo	Autónomo	Estratégico
Creaciones artísticas y sus principales características	Memoriza cuales son las creaciones artísticas, pero no reconoce sus principales características.	Enlista las creaciones artísticas y sus principales características.	Describe efectivamente cuales son las creaciones artísticas y sus principales características; además, ejemplifica prácticamente alguna de ellas que los recursos y el contexto le permita.	Analiza cada una de las creaciones artísticas y las ejemplifica de forma práctica en su contexto y con los recursos a su alcance.
<b><i>“Phrasal verbs”</i></b>	<b>Memoriza la lista de los principales <i>“phrasal verbs”</i>.</b>	<b>Reconoce los principales <i>“phrasal verbs”</i> y con ayuda docente, produce oraciones.</b>	<b>Describe qué son los <i>“phrasal verbs”</i> y produce oraciones con los principales.</b>	<b>Analiza diferentes situaciones para poder utilizar los <i>“phrasal verbs”</i> en la producción de oraciones según su necesidad.</b>

Una premisa fundamental de la enseñanza en el TBC es ayudar a las y los estudiantes a convertirse en autónomos y más aún, en estratégicos. Es decir, que desarrollen la habilidad de reflexionar sobre su propio proceso de aprendizaje (metacognición), y sean capaces del autoconocimiento y la autorregulación. Por lo anterior, en el TBC se establece una carga horaria para la mediación docente y para el estudio independiente.

Cortés Ortiz refiere al estudio independiente (EI) como el “proceso dirigido a la formación de un estudiante autónomo capaz de aprender a aprender; consiste en desarrollar habilidades para el estudio, establecer metas y objetivos educativos basados en el reconocimiento de las debilidades y fortalezas del individuo, mismas que responderán a las necesidades y expectativas de cada uno”<sup>8</sup>. Es decir, el estudio independiente es un proceso que, con ayuda de las y los docentes, permitirá que las y los estudiantes desarrollen el autoconocimiento, la autorregulación para la toma de decisiones, la autonomía de pensamiento, de organización, de administración del tiempo y de los aprendizajes a lograr. Un aspecto fundamental para que el estudio independiente sea eficaz es la aplicación de las técnicas de aprendizaje, que las y los docentes deben enseñar al estudiantado para aprender e integrar conocimientos.

El estudio independiente, como su nombre lo dice, **no requiere de la presencia del profesorado** y puede ser llevado a cabo de forma individual o en grupo como actividades adicionales a las desarrolladas en el aula, dentro o fuera del centro educativo. El tipo de actividades de aprendizaje que se diseñan para este fin orientan a la búsqueda de información, al aprendizaje de conceptos, a la preparación de trabajos, etc., que serán retomados en clase para aplicarlos en el desarrollo del proyecto, en el análisis del problema o del caso, como lo sugiere la metodología de la “clase invertida”<sup>9</sup>.

Para que las aspiraciones del TBC sean posibles, el **rol docente** dentro del proceso de enseñanza-aprendizaje, tiene un papel fundamental, como lo establece el Acuerdo Secretarial 447<sup>10</sup>, ya que es el profesorado quien facilita el proceso educativo al diseñar actividades significativas que promueven el desarrollo de las competencias (conocimientos, habilidades y actitudes); propicia un ambiente de aprendizaje que favorece el desarrollo de habilidades socioemocionales

---

<sup>8</sup> Cortés Ortiz, María del Rocío de los Ángeles, 2009, “La educación a distancia y el estudio independiente” en *Revista E-Formadores*, núm. 1, Instituto Latinoamericano de la Comunicación Educativa (ILCE), México, p. 3.

<sup>9</sup> Clase invertida o *flipped classroom* constituye un modelo pedagógico en el que el aprendizaje se da fuera del aula, por ejemplo, en casa, biblioteca, sala de cómputo, etc. Este modelo impulsa el estudio independiente, al mismo tiempo que hace la enseñanza más dinámica y atractiva. Más información en <http://goo.gl/1GX2oM>

<sup>10</sup> SEP, 2008, “Acuerdo número 447 por el que se establecen las competencias docentes para quienes impartan educación media superior en la modalidad escolarizada” en *Diario Oficial de la Federación*, 29 de octubre, t. DCLXI, no. 22, México, pp. 225-228.

<http://goo.gl/xW8stP> [recuperado el 26 de octubre del 2018]

del estudiantado, tales como la confianza, seguridad, autoestima, entre otras; utiliza estrategias para que el conocimiento adquirido se convierta en un estímulo para buscar nuevos y mayores retos de aprendizaje; fomenta el pensamiento crítico y reflexivo para que los educandos sean sujetos participativos en la sociedad democrática. A partir del contexto, planea actividades de aprendizaje que permitan la transversalidad entre las áreas de conocimiento, favoreciendo el uso de las herramientas tecnológicas de la información y la comunicación de las que se dispongan; así como el diseño de instrumentos de evaluación que atiendan al enfoque por competencias. En el Telebachillerato Comunitario, la intervención directa del profesorado con las y los estudiantes se identifica como mediación docente (MD).

Al ser tres los docentes que interactúan para la formación del estudiantado, el **trabajo colegiado** se convierte en una herramienta fundamental que les permitirá diseñar estrategias y actividades para afrontar no sólo los aspectos disciplinares, sino también aquellos psicopedagógicos y de convivencia a fin de potenciar los logros de las y los estudiantes en su papel como gestores autónomos de su propio aprendizaje, promoviendo la participación creativa de las nuevas generaciones en los ámbitos social, laboral, cultural y económico, reforzar el proceso de formación de la personalidad, construir un espacio valioso para la adopción de valores y el desarrollo de actitudes positivas para la vida.

## ENFOQUE DEL MÓDULO

El módulo “Comunicación, Arte y Cultura I” se apoya en el mapa curricular de la Dirección General del Bachillerato, y toma como punto de partida los programas de la DGB para las asignaturas del componente disciplinar extendido de Ciencias de la Comunicación I y Ciencias de la Comunicación II, que tienen como propósito general el valorar la comunicación como una forma de interacción social mediante el análisis de las principales características, funciones, barreras y contexto del proceso comunicativo. Adicionalmente, en el TBC, este enfoque de la disciplina se enriquece articulando de manera primordial los temas de Cultura y Arte, mediante el análisis de las principales características, las formas de apropiación-transmisión y las diversas manifestaciones; así como el papel que juega internet como herramienta para la comunicación, el arte y la cultura. En los módulos del componente disciplinar extendido, se continúa con la enseñanza de la lengua inglesa, a fin de que el estudiantado cuente con elementos básicos que le permitan la comprensión de textos y la expresión de su pensamiento en este idioma.

La Unidad I. Lenguaje, comunicación y cultura. Impulsa el desarrollo de habilidades que le permiten al estudiantado analizar el papel que juega el lenguaje, el proceso y las barreras comunicativas en la construcción de Cultura y sus formas de transmisión-apropiación, así como la influencia que esto representa para la construcción de su identidad. Además, en la lengua inglesa, desarrolla competencias mediante el uso de adjetivos comparativos y los modales para matizar oraciones que indiquen sugerencias, obligaciones y posibilidades.

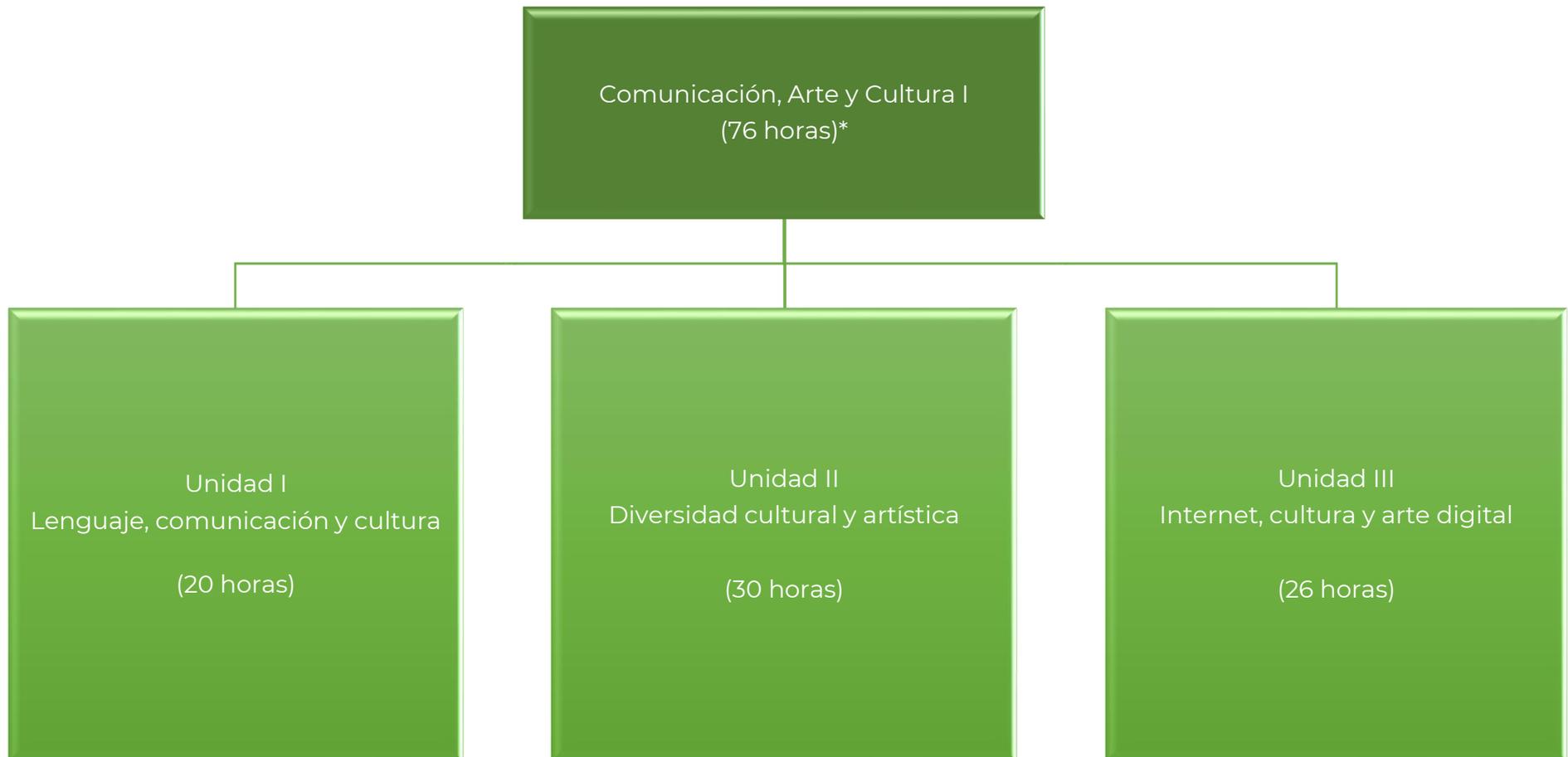
La Unidad II. Diversidad cultural y artística. Pretende materializar algunas representaciones artísticas y culturales que el contexto permita a las y los estudiantes, considerando efectivamente la diversidad cultural, el pluralismo cultural, la interculturalidad y la multiculturalidad. Además, en inglés, caracteriza algunas manifestaciones artísticas y de su contexto mediante el uso de adjetivos comparativos, superlativos, así como los principales “phrasal verbs”.

La Unidad III. Internet, cultura y arte digital. Moviliza habilidades en el estudiantado para explorar herramientas digitales que su contexto les permita, considerando el papel que juegan la cultura de masas, la globalización de la cultura y los medios masivos de comunicación para reconocer la influencia que esto puede tener en la construcción de su identidad: individual, comunal, regional y nacional, así como en la producción, difusión, comercialización y/o consumo de algunas

manifestaciones artísticas y culturales. Además, en la lengua inglesa, de forma oral y escrita, ejemplifica oraciones que implican planes a futuro relacionados con las temáticas abordadas en la unidad.

La práctica educativa debe trascender el nivel meramente conceptual, aplicando lo que se aprende en cada unidad al análisis de casos y situaciones cotidianas que se presentan en el contexto de las y los estudiantes o son significativas y de interés para ellas y ellos.

## ESTRUCTURA DEL MÓDULO



\* El total de horas integra el tiempo de mediación docente y de estudio independiente (pág. 2).

## PROPÓSITO GENERAL DEL MÓDULO

Al finalizar el módulo, el estudiantado reconoce a la Cultura y sus formas de transmisión-apropiación como parte fundamental en la construcción de su identidad, y analiza el papel que juega el lenguaje, el proceso comunicativo y las barreras comunicativas en la construcción de la misma; materializa algunas representaciones culturales y artísticas, considerando efectivamente la diversidad cultural, el pluralismo cultural, la interculturalidad y la multiculturalidad; explora algunas herramientas digitales, distinguiendo la influencia de los medios masivos de comunicación, la cultura de las masas y la globalización de la cultura; analiza cómo todo lo anterior puede influir en la construcción de su identidad individual, comunal, regional, estatal, nacional y global. **Además, en la lengua inglesa, utiliza correctamente, de forma oral y escrita, adjetivos comparativos y superlativos, modales, los principales “phrasal verbs”, así como oraciones que implican frases a futuro mediante las formas “will” y “going to”.**

COMPETENCIAS GENÉRICAS Y ATRIBUTOS	CLAVE	COMPETENCIAS DISCIPLINARES EXTENDIDAS	CLAVE
<b>Se autodetermina y cuida de sí</b>		<b>COMUNICACIÓN</b>	
<b>1. Se conoce y valora a sí mismo y aborda problemas y retos teniendo en cuenta los objetivos que persigue.</b>			
Analiza críticamente los factores que influyen en su toma de decisiones.	CG1.4		Utiliza la información contenida en diferentes textos para orientar sus intereses en ámbitos diversos.
Asume las consecuencias de sus comportamientos y decisiones.	CG1.5	Establece relaciones analógicas, considerando las variaciones léxico-semánticas de las expresiones para la toma de decisiones.	CDEC2

COMPETENCIAS GENÉRICAS Y ATRIBUTOS	CLAVE	COMPETENCIAS DISCIPLINARES EXTENDIDAS	CLAVE
<b>2. Es sensible al arte y participa en la apreciación e interpretación de sus expresiones en distintos géneros.</b>		Debate sobre problemas de su entorno fundamentando sus juicios en el análisis y en la discriminación de la información emitida por diversas fuentes.	CDEC3
Valora el arte como manifestación de la belleza y expresión de ideas, sensaciones y emociones.	CG2.1	Propone soluciones a problemáticas de su comunidad, a través de diversos tipos de textos, aplicando la estructura discursiva, verbal o no verbal, y los modelos gráficos o audiovisuales que estén a su alcance.	CDEC4
Experimenta el arte como un hecho histórico compartido que permite la comunicación entre individuos y culturas en el tiempo y el espacio, a la vez que desarrolla un sentido de identidad.	CG2.2	Aplica los principios éticos en la generación y tratamiento de la información.	CDEC5
Participa en prácticas relacionadas con el arte.	CG2.3	Difunde o recrea expresiones artísticas que son producto de la sensibilidad y el intelecto humanos, con el propósito de preservar su identidad cultural en un contexto universal.	CDEC6
<b>Se expresa y comunica.</b> <b>4. Escucha, interpreta y emite mensajes pertinentes en distintos contextos mediante la utilización de medios, códigos y herramientas apropiados.</b>		Determina la intencionalidad comunicativa en discursos culturales y sociales para restituir la lógica discursiva a textos cotidianos y académicos.	CDEC7

COMPETENCIAS GENÉRICAS Y ATRIBUTOS	CLAVE	COMPETENCIAS DISCIPLINARES EXTENDIDAS	CLAVE
Expresa ideas y conceptos mediante representaciones lingüísticas, matemáticas o gráficas.	CG4.1	Valora la influencia de los sistemas y medios de comunicación en su cultura, su familia y su comunidad, analizando y comparando sus efectos positivos y negativos.	CDEC8
Aplica distintas estrategias comunicativas según quienes sean sus interlocutores, el contexto en el que se encuentra y los objetivos que persigue.	CG4.2	Transmite mensajes en una segunda lengua o lengua extranjera atendiendo las características de contextos socioculturales diferentes.	CDEC9
Identifica las ideas clave en un texto o discurso oral e infiere conclusiones a partir de ellas.	CG4.3	Analiza los beneficios e inconvenientes del uso de las tecnologías de la información y la comunicación para la optimización de las actividades cotidianas.	CDEC10
Se comunica en una segunda lengua en situaciones cotidianas.	CG4.4	Aplica las tecnologías de la información y la comunicación en el diseño de estrategias para la difusión de productos y servicios, en beneficio del desarrollo personal y profesional.	CDEC11
Maneja las tecnologías de la información y la comunicación para obtener información y expresar ideas.	CG4.5	<b>HUMANIDADES</b>	
<b>Piensa crítica y reflexivamente</b> <b>5. Desarrolla innovaciones y propone soluciones a problemas a partir de métodos establecidos.</b>		Realiza procesos de obtención, procesamiento, comunicación y uso de información fundamentados en la reflexión ética.	CDEH3

COMPETENCIAS GENÉRICAS Y ATRIBUTOS	CLAVE	COMPETENCIAS DISCIPLINARES EXTENDIDAS	CLAVE
Ordena información de acuerdo a categorías, jerarquías y relaciones.	CG5.2	Comparte expresiones artísticas para reconstruir su identidad en un contexto de diversidad cultural.	CDEH4
Utiliza las tecnologías de la información y comunicación para procesar e interpretar información.	CG5.6	Valora la influencia de los medios de comunicación en los sujetos, la sociedad y la cultura.	CDEH5
<b>6. Sustenta una postura personal sobre temas de interés y relevancia general, considerando otros puntos de vista de manera crítica y reflexiva.</b>		Entiende, desde perspectivas hermenéuticas y naturalistas, el impacto de procesos culturales en la sociedad actual.	CDEH7
Elige las fuentes de información más relevantes para un propósito específico y discrimina entre ellas de acuerdo a su relevancia y confiabilidad.	CG6.1	Valora las repercusiones de diversas corrientes de pensamiento en los sujetos, la sociedad y la cultura.	CDEH9
Evalúa argumentos y opiniones e identifica prejuicios y falacias.	CG6.2	Participa en procesos deliberativos entre culturas distintas para la construcción de acuerdos que generen beneficios comunes.	CDEH10
Reconoce los propios prejuicios, modifica sus puntos de vista al conocer nuevas evidencias, e integra nuevos conocimientos y perspectivas al acervo con el que cuenta.	CG6.3	Promueve el patrimonio histórico-cultural de su comunidad para reconocer la identidad del México actual.	CDEH11
Estructura ideas y argumentos de manera clara, coherente y sintética.	CG6.4	<b>CIENCIAS SOCIALES</b>	

COMPETENCIAS GENÉRICAS Y ATRIBUTOS		CLAVE	COMPETENCIAS DISCIPLINARES EXTENDIDAS	CLAVE
<b>Aprende de forma autónoma</b> <b>7. Aprende por iniciativa e interés propio a lo largo de la vida.</b>			Participa en la construcción de su comunidad, propiciando la interacción entre los individuos que la conforman, en el marco de la interculturalidad.	CDECS5
Identifica las actividades que le resultan de menor y mayor interés y dificultad, reconociendo y controlando sus reacciones frente a retos y obstáculos.	CG7.2		Valora y promueve el patrimonio histórico-cultural de su comunidad a partir del conocimiento de su contribución para fundamentar la identidad del México de hoy.	CDECS6
<b>Trabaja en forma colaborativa</b> <b>8. Participa y colabora de manera efectiva en equipos diversos.</b>				
Aporta puntos de vista con apertura y considera los de otras personas de manera reflexiva.	CG8.2			
<b>Participa con responsabilidad en la sociedad</b> <b>9. Participa con una conciencia cívica y ética en la vida de su comunidad, región, México y el mundo.</b>				
Privilegia el diálogo como mecanismo para la solución de conflictos.	CG9.1			
Contribuye a alcanzar un equilibrio entre el interés y bienestar individual y el interés general de la sociedad.	CG9.4			
Actúa de manera propositiva frente a fenómenos de la sociedad y se mantiene informado.	CG9.5			

COMPETENCIAS GENÉRICAS Y ATRIBUTOS	CLAVE	COMPETENCIAS DISCIPLINARES EXTENDIDAS	CLAVE
Advierte que los fenómenos que se desarrollan en los ámbitos local, nacional e internacional ocurren dentro de un contexto global interdependiente.	CG9.6		
<b>10. Mantiene una actitud respetuosa hacia la interculturalidad y la diversidad de creencias, valores, ideas y prácticas sociales.</b>			
Reconoce que la diversidad tiene lugar en un espacio democrático de igualdad de dignidad y derechos de todas las personas, y rechaza toda forma de discriminación.	CG10.1		
Dialoga y aprende de personas con distintos puntos de vista y tradiciones culturales mediante la ubicación de sus propias circunstancias en un contexto más amplio.	CG10.2		
Asume que el respeto de las diferencias es el principio de integración y convivencia en los contextos local, nacional e internacional.	CG10.3		

## HABILIDAD SOCIOEMOCIONAL

### Toma responsable de decisiones

#### PROBLEMA EJE

¿Cómo nos comunicamos, qué comunicamos, con qué intención; cómo esto influye en la construcción cultural-artística y, qué papel juega en esto *“la era de la información y la cultura digital”*?

#### ENFOQUES TRANSVERSALES

- Cultura de la paz.
- Tecnologías de la Información, Comunicación, Conocimiento y Aprendizajes Digitales.
- Paraescolares.

#### ESTRATEGIAS DIDÁCTICAS SUGERIDAS

Análisis de casos.

Trabajo en equipos cooperativos.

Aprendizaje a partir de problemas.

Aprendizaje basado en proyectos.

#### UNIDADES DE APRENDIZAJE QUE INTEGRAN EL MÓDULO

Unidad I. Lenguaje, comunicación y cultura.

Unidad II. Diversidad cultural y artística.

Unidad III. Internet, cultura y arte digital.

## DESARROLLO DE UNIDADES

## UNIDAD DE APRENDIZAJE

I

NOMBRE DE LA UNIDAD	MD	EI
Lenguaje, comunicación y cultura	12	8

COMPETENCIAS GENÉRICAS	COMPETENCIAS DISCIPLINARES EXTENDIDAS	HABILIDAD SOCIEMOCIONAL
CG1.4, CG4.1, CG4.2, CG4.3, CG4.4, CG4.5, CG5.2, CG6.1, CG6.2, CG6.3, CG6.4, CG8.2, CG9.1, CG9.6, CG10.2	CDEC2, CDEC3, CDEC5, CDEC7, CDEC9, CDEH3, CDEH7, CDEH9, CDEH10	Toma responsable de decisiones

PROPÓSITO DE LA UNIDAD	PREGUNTA GUÍA
Al finalizar la unidad el estudiantado reconoce a la Cultura y sus formas de transmisión-apropiación como parte fundamental en la construcción de su identidad, y analiza el papel que juega el lenguaje, el proceso comunicativo y las barreras comunicativas en la construcción de la misma. <b>Además, en inglés, emplea los comparativos mediante el uso de adjetivos y los modales para matizar oraciones que indiquen sugerencias, obligaciones y posibilidades.</b>	¿Qué es cultura? ¿Cómo aprendemos lo que es individual y socialmente importante en la comunidad? ¿Se notan los sentimientos en la forma de expresarse?

## APRENDIZAJES ESPERADOS

Reconoce a la Cultura como parte de su identidad individual, comunitaria, regional, nacional y global, favoreciendo un comportamiento de inclusión hacia la diversidad existente.

Utiliza el lenguaje – verbal y no verbal – efectivamente según la interacción y el contexto en el que se desenvuelva con interés, empatía, apertura y favoreciendo un ambiente inclusivo.

Interpreta asertivamente las barreras comunicativas, para, en la medida de lo posible, encontrar maneras de afrontarlas, privilegiando el diálogo en la construcción de nuevos conocimientos.

Emplea efectivamente el proceso comunicativo, para la construcción de argumentos fundamentados en función del contexto y la interacción, demostrando respeto y apertura a opiniones distintas a las suyas.

Ejemplifica las formas de transmisión-apropiación de la cultura para reconocerlas como parte de su identidad, mostrando interés y empatía por diferentes puntos de vista.

Reconoce la diversidad lingüística y cultural de México, a partir de la valoración de las manifestaciones en su contexto, privilegiando el diálogo para la construcción de nuevos elementos.

**Comprende, establece y produce en inglés, oraciones comparativas y modales para matizar oraciones que indiquen sugerencias, obligaciones y posibilidades; mostrando interés, respeto y apertura.**

## CONTENIDOS ESPECÍFICOS

Conocimientos	Habilidades	Actitudes
Cultura <ul style="list-style-type: none"> <li>○ Cultura tradicional y popular</li> </ul>	Identifica lo que es cultura y cultura tradicional y popular.	Muestra interés y empatía a diferentes puntos de vista.
Formas de transmisión-apropiación de la cultura <ul style="list-style-type: none"> <li>○ Endoculturación</li> </ul>	Reconoce las formas de transmisión-apropiación de la cultura.	Privilegia el diálogo para la construcción de nuevos conocimientos.

CONTENIDOS ESPECÍFICOS		
Conocimientos	Habilidades	Actitudes
<ul style="list-style-type: none"> <li>○ Aculturación</li> <li>○ Transculturación</li> </ul> <p>Lenguaje, lengua y habla</p> <p>Lenguaje no verbal</p> <p>Proceso comunicativo</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>○ Emisor</li> <li>○ Receptor</li> <li>○ Mensaje</li> <li>○ Canal</li> <li>○ Contexto</li> </ul> <p>El lenguaje como práctica comunicativa</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>○ Contexto <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Situación y evento comunicativo</li> <li>▪ Variación sociolingüística</li> </ul> </li> <li>○ Interacción</li> </ul> <p>Barreras comunicativas</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>○ Físicas</li> <li>○ Fisiológicas</li> <li>○ Psicológicas</li> <li>○ Culturales</li> </ul> <p><b>Gramática inglesa</b></p> <p><b>Comparatives and superlatives</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● <b>Long, longer, the longest</b></li> <li>● <b>Short, shorter, the shortest</b></li> <li>● <b>Old, older, the oldest</b></li> <li>● <b>Young, younger, the youngest</b></li> <li>● <b>High, higher, the highest</b></li> </ul>	<p>Valora las diversas manifestaciones lingüísticas del país y de su localidad.</p> <p>Identifica la diferencia entre lenguaje, lengua y habla.</p> <p>Describe lo que es el lenguaje no verbal.</p> <p>Distingue los elementos básicos del proceso comunicativo y los conecta efectivamente entre sí.</p> <p>Revisa el lenguaje como práctica comunicativa y destaca la importancia del contexto y la interacción.</p> <p>Reconoce los diferentes tipos de barreras comunicativas en el proceso comunicativo.</p> <p>Discute la relación que existe entre la cultura, el lenguaje, la lengua, el habla y el lenguaje no verbal.</p> <p>Asocia a la cultura con el lenguaje como práctica comunicativa.</p>	<p>Favorece un comportamiento de inclusión y tolerancia.</p> <p>Demuestra respeto a opiniones diferentes a la suya.</p> <p>Escucha activamente y emite opiniones críticas con respeto y apertura.</p>

CONTENIDOS ESPECÍFICOS		
Conocimientos	Habilidades	Actitudes
<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Low, lower, the lowest</b></li> <li>• <b>Fast, faster, the fastest</b></li> <li>• <b>Slow, slower, the slowest</b></li> <li>• <b>Strong, stronger, the strongest</b></li> <li>• <b>Nice, nicer, the nicest</b></li> <li>• <b>Fat, fatter, the fattest</b></li> <li>• <b>Thin, thinner, the thinnest</b></li> <li>• <b>Pretty, prettier, the prettiest</b></li> <li>• <b>Beautiful, more beautiful, the most beautiful</b></li> <li>• <b>Creative, more creative, the most creative</b></li> <li>• <b>Good, better, the best</b></li> <li>• <b>Bad, worse, the worst</b></li> </ul> <p><b>Modals</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Can, could, should, have to</b></li> </ul> <p><b>Vocabulario inglés</b></p> <p><b>Verbs</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Speak, work, help, be, have, sleep, play, pass, rain, leave, use, learn, find, go, take, meet, practice, call.</b></li> </ul>	<p>Distingue a la cultura como un factor que influye en el contexto, la interacción y las barreras comunicativas.</p> <p>Describe las formas de transmisión-apropiación de la cultura.</p> <p>Diferencia las formas de transmisión-apropiación de la cultura y su relación con el proceso comunicativo, el contexto, la interacción y las barreras comunicativas.</p> <p><b>Emplea en oraciones en inglés, de forma oral y escrita, diferentes adjetivos que describen personas, lugares y objetos en sus diferentes grados de comparación.</b></p> <p><b>Reconoce, en inglés, el uso apropiado de modales para expresar habilidades, posibilidades, sugerencias y obligaciones.</b></p>	

**ORIENTACIONES PARA LA EVALUACIÓN CONTINUA**  
**MATRIZ DE VALORACIÓN**

<b>Criterio</b>	<b>Necesita mejorar</b>	<b>Resolutivo</b>	<b>Autónomo</b>	<b>Estratégico</b>
Proceso comunicativo	Enlista los elementos básicos del proceso comunicativo.	Diferencia los elementos básicos del proceso comunicativo.	Distingue los elementos básicos del proceso comunicativo y los conecta efectivamente entre sí.	Analiza los elementos del proceso comunicativo, los conecta y utiliza efectivamente en múltiples contextos.
Formas de transmisión-apropiación de la cultura	Enlista las formas de transmisión-apropiación de la cultura.	Distingue las formas de transmisión-apropiación de la cultura.	Diferencia las formas de transmisión-apropiación de la cultura y su relación con el proceso comunicativo, el contexto, la interacción y las barreras comunicativas.	Analiza las formas de transmisión-apropiación de la cultura y su relación con el proceso comunicativo, el contexto, la interacción y las barreras comunicativas.
<b>Comparativos (Comparatives)</b>	<b>Enlista los adjetivos comparativos/superlativos utilizados para describir personas/cosas.</b>	<b>Reconoce los adjetivos comparativos/superlativos utilizados para describir personas/cosas.</b>	<b>Produce oraciones utilizando los adjetivos comparativos/superlativos para describir personas/cosas.</b>	<b>Produce oraciones utilizando los adjetivos comparativos/superlativos para describir personas/cosas y las plantea en diversos contextos.</b>

## FUENTES DE CONSULTA PARA LA UNIDAD I

- Cordero Trejo, Amparo & Ledezma García, Laura L., 2015, *Lengua Adicional al Español II*, México, SEP, 172 pp.
- Curso de inglés. (S.F.). *Modals*. Curso-inglés.com on-line. Recuperado el 29 de junio de 2020 de <https://bit.ly/3g7Wa3j>
- Flores Puente, Eduardo & Razo Granados, Susana, 2015, *Lengua Adicional al Español IV*, México, SEP, 184 pp.
- Harris, Marvin. (2012). *Antropología cultural*. España. Editorial Alianza. 655 pp. Recuperado el 29 de junio de 2020 de <https://bit.ly/2YEEdK96>
- Libreros Galicia, Eduardo D., 2015, *Ciencias de la Comunicación I*, SEP, México, 128pp.
- Nuila, Carlos. (12 de octubre de 2019). *Procesos de aculturación y transculturación devenidos de la conquista española*. Revista Culturel. Recuperado el 29 de junio de 2020 de <https://bit.ly/300MqI5>
- Sánchez Rodríguez, María C. & Yépez Cano, Marisol, 2015, *Taller de Lectura y redacción I*, SEP, México, 344 pp.
- SEP, 2018, *Construye T. Lecciones*, SEP, México, <http://goo.gl/7g3fL8> [recuperado el 29 de junio del 2020]
- Soberanes Rivas, Lucía T. (2012). *Lenguaje, lengua y habla*. México. Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo. Recuperado el 29 de junio de 2020 de <https://bit.ly/3eGAdZ1>
- Torres Armenta, Maricruz, 2015, *Lengua Adicional al Español III*, México, SEP, 256 pp.
- UNESCO. (15 de noviembre de 1989). *Recomendación sobre la Salvaguardia de la Cultura Tradicional y Popular*. Instrumentos Normativos. Recuperado el 29 de junio de 2020 de <https://bit.ly/2AaOcqN>
- UNESCO. (2012). *Cultura y nuestros derechos culturales: Guía fácil 1*. Mis derechos son nuestros derechos culturales. Recuperado el 29 de junio de 2020 de <https://bit.ly/38796DI>
- Woodward. (2003-2020) *Comparatives and Superlatives*. Woodward English. Recuperado el 29 de junio de 2020 de <https://bit.ly/2ZOJJmt>

## UNIDAD DE APRENDIZAJE

II

NOMBRE DE LA UNIDAD	MD	EI
Diversidad cultural y artística	19	11

COMPETENCIAS GENÉRICAS	COMPETENCIAS DISCIPLINARES EXTENDIDAS	HABILIDADES SOCIOEMOCIONALES
CG1.4, CG2.1, CG2.2, CG2.3, CG4.4, CG5.2, CG6.3, CG6.4, CG7.2, CG9.4, CG10.1, CG10.2, CG10.3	CDEC3, CDEC4, CDEC6, CDEC9, CDEH3, CDEH4, CDEH9, CDEH10, CDEH11, CDECS5, CDECS6	Toma responsable de decisiones

PROPÓSITO DE LA UNIDAD	PREGUNTA(S) GUÍA
Al finalizar la unidad, las y los estudiantes valoran la diversidad y el pluralismo cultural, la interculturalidad y la multiculturalidad, presente en su región, estado y país; ejemplificando, de forma práctica, algunas representaciones artísticas y culturales de su contexto, valiéndose de las herramientas de producción/elaboración que el medio y las formas de empresa y/o consumo cultural-artístico les brinde. <b>Además, en inglés, caracteriza algunas manifestaciones artísticas y de su contexto mediante el uso de adjetivos comparativos, superlativos, así como los principales “phrasal verbs”.</b>	<p>¿Para qué sirve el arte?</p> <p>¿Todos debemos pensar de la misma forma para cualquier tema?</p> <p>¿Cuáles son las creencias más significativas que existen en la comunidad?</p>

## APRENDIZAJES ESPERADOS

Diferencia la diversidad cultural, el pluralismo cultural, la interculturalidad y la multiculturalidad para reconocer ejemplos en su contexto: comunal, regional, estatal, nacional y global; mostrando interés, empatía y favoreciendo un ambiente de inclusión y respeto.

Reconoce al arte como un fenómeno para transmitir conceptos que influyen en la construcción de sociedad y cultura, mostrando interés, inclusión, apertura y respeto por la diversidad.

Indaga sobre las creaciones artísticas en diversos contextos: comunal, regional, estatal y nacional, mostrando interés y participación activa.

Indaga cuáles de las principales ramas artesanales se manifiestan en su contexto: comunal, regional, estatal y nacional, se manifiestan mostrando interés y participación activa.

Experimenta la producción artística-artesanal, a partir de los recursos y técnicas disponibles en su contexto, apreciando la diversidad creativa personal y grupal.

Emplea alguna de las formas de empresa y/o consumo cultural-artístico para elaborar, difundir, distribuir y/o comerciar los ejemplos prácticos que se crearon, demostrando interés, favoreciendo un comportamiento de inclusión y respeto a la diversidad de creaciones.

**Utiliza en inglés, de forma oral y escrita, adjetivos comparativos y superlativos, así como los principales “*phrasal verbs*” para caracterizar algunas manifestaciones artísticas y aplicarlos en su contexto, mostrando interés, escucha activa y respeto hacia los demás.**

CONTENIDOS ESPECÍFICOS		
Conocimientos	Habilidades	Actitudes
Diversidad cultural Pluralismo cultural Formas en las que se pueden relacionar las culturas <ul style="list-style-type: none"> <li>• Interculturalidad</li> <li>• Multiculturalidad</li> </ul> Arte <ul style="list-style-type: none"> <li>• El arte como manifestación universal</li> <li>• El fenómeno del arte en el marco de la sociedad y la cultura</li> </ul> Arte primitivo, arte prehistórico, arte occidental y arte popular <ul style="list-style-type: none"> <li>• Creaciones artísticas y sus principales características               <ul style="list-style-type: none"> <li>○ Arquitectura</li> <li>○ Danza</li> <li>○ Escultura</li> <li>○ Literatura</li> <li>○ Música</li> <li>○ Pintura</li> <li>○ Cine</li> </ul> </li> </ul> La artesanía como manifestación artística de la cultura <ul style="list-style-type: none"> <li>• Principales ramas artesanales               <ul style="list-style-type: none"> <li>○ Alfarería</li> <li>○ Fibras vegetales</li> <li>○ Madera</li> </ul> </li> </ul>	Describe efectivamente lo que es diversidad cultural y pluralismo cultural.  Diferencia la diversidad cultural y el pluralismo cultural.  Reconoce las formas en que se pueden relacionar las culturas.  Distingue el arte como una manifestación universal.  Contrasta efectivamente el arte primitivo, arte prehistórico, arte occidental y arte popular.  Distingue las diferentes creaciones artísticas (arquitectura, danza, escritura, literatura, música, pintura y cine) y sus principales características.  Describe las principales características de las creaciones artísticas (arquitectura, danza, escultura, literatura, música, pintura y cine).  Reconoce a la artesanía como una manifestación artística de la cultura.	Muestra interés y empatía a diferentes puntos de vista.  Privilegia el diálogo para la construcción de nuevos conocimientos.  Favorece un comportamiento de inclusión y tolerancia.  Demuestra respeto a opiniones diferentes a la suya.  Escucha activamente y emite opiniones críticas con respeto y apertura.  Muestra tolerancia ante la diversidad cultural en su contexto: comunal, regional, estatal, nacional y global.  Muestra interés en la práctica de creaciones artísticas.  Favorece un comportamiento para el beneficio social mostrando apertura, flexibilidad y tolerancia a la diversidad cultural.

CONTENIDOS ESPECÍFICOS		
Conocimientos	Habilidades	Actitudes
<ul style="list-style-type: none"> <li>○ Textil</li> <li>○ Joyería</li> <li>○ Laca y Maque</li> <li>○ Metalistería</li> <li>○ Pintura popular</li> <li>○ Cartonería</li> </ul> <p>Empresas culturales</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● Unidades de elaboración/formas de producción</li> <li>● Consumo cultural               <ul style="list-style-type: none"> <li>○ Autoconsumo</li> <li>○ Mercados locales</li> <li>○ Tiendas de artesanías</li> <li>○ Boutiques</li> <li>○ Museos</li> </ul> </li> </ul> <p>Patrimonio Cultural</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● Tangible</li> <li>● Intangible/viviente</li> </ul> <p><b>Gramática inglesa</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● <b>Superlatives</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>○ <b>Short adjectives rules</b></li> <li>○ <b>Long adjectives rules</b></li> <li>○ <b>Exceptions</b></li> </ul> </li> <li>● <b>Phrasal verbs</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>○ <b>Get on</b></li> <li>○ <b>Drive off</b></li> <li>○ <b>Come back</b></li> <li>○ <b>Turn round</b></li> </ul> </li> </ul>	<p>Distingue efectivamente las principales ramas artesanales y sus principales características.</p> <p>Identifica a las empresas culturales como unidades de elaboración o formas de producción cultural y artística.</p> <p>Reconoce los diferentes tipos de consumo cultural y artístico y sus principales características.</p> <p>Distingue características y diferencias del patrimonio cultural tangible e intangible/viviente.</p> <p>Cataloga las manifestaciones culturales y artísticas de su contexto: comunal, regional, estatal y nacional.</p> <p><b>Distingue, en oraciones en inglés, de forma oral y escrita, la diferencia entre el uso y estructura de los adjetivos comparativos y superlativos.</b></p>	

CONTENIDOS ESPECÍFICOS		
Conocimientos	Habilidades	Actitudes
<ul style="list-style-type: none"> <li>○ Break down</li> <li>○ Look out</li> <li>○ Take off</li> <li>○ Run away</li> <li>○ Keep up</li> <li>○ Look up</li> <li>○ Join in</li> <li>○ Turn out</li> <li>○ Work out</li> <li>○ Find out</li> </ul> <p><b>Vocabulario inglés</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Old, fast, happy, easy, late, big, modern, pleasant, expensive, quiet, clever, narrow, simple, good, bad, far, distant, short, cold.</li> </ul>	<p>Identifica y aplica, en oraciones en inglés, de forma oral y escrita, los "<i>phrasal verbs</i>" más comunes.</p>	

## ORIENTACIONES PARA LA EVALUACIÓN CONTINUA

## MATRIZ DE VALORACIÓN

CRITERIO	Necesita mejorar	Resolutivo	Autónomo	Estratégico
Creaciones artísticas y sus principales características	Enlista cuales son las creaciones artísticas, pero no reconoce sus principales características.	Enlista las creaciones artísticas y sus principales características.	Describe efectivamente cuales son las creaciones artísticas y sus principales características; además ejemplifica prácticamente alguna de ellas que los recursos y el contexto le permita.	Analiza cada una de las creaciones artísticas y las ejemplifica de forma práctica en su contexto y con los recursos a su alcance.
Principales ramas artesanales	Enlista cuales son las principales ramas artesanales, pero no reconoce sus principales características.	Enlista las principales ramas artesanales y sus principales características.	Describe cuales son las principales ramas artesanales y sus principales características; además, ejemplifica prácticamente alguna de ellas que los recursos y el contexto le permita.	Analiza cada una de las principales ramas artesanales y las ejemplifica de forma práctica en su contexto y con los recursos a su alcance.
<b><i>“Phrasal verbs”</i></b>	<b>Enlista los principales <i>“phrasal verbs”</i>.</b>	<b>Reconoce los principales <i>“phrasal verbs”</i> y con ayuda docente, produce oraciones.</b>	<b>Describe qué son los <i>“phrasal verbs”</i> y produce oraciones con los principales.</b>	<b>Analiza diferentes situaciones para poder utilizar los <i>“phrasal verbs”</i> en la producción de oraciones según su necesidad.</b>

## FUENTES DE CONSULTA PARA LA UNIDAD II

- Alcina, José. (s.f.) *Arte y antropología: Arte occidental, arte "primitivo" y arte "prehistórico"*. ALIANZA FORMA. Recuperado el 29 de junio de 2020 de <https://bit.ly/2O9OAcu>
- Almagro, Martín. (julio-agosto 1965). *El arte actual ante el arte primitivo*. Atlantida. (4-16). Recuperado el 29 de junio de 2020 de <https://bit.ly/2W2JGIW>
- Barabas, Alicia. (25 de marzo de 2015). *Multiculturalismo, pluralismo cultural e interculturalidad en el contexto de América Latina: la presencia de los pueblos originarios*. Configurações [Online], Recuperado el 29 de junio de 2020 de <https://bit.ly/3fgZwAW>
- Cordero Trejo, Amparo & Ledezma García, Laura L., 2015, *Lengua Adicional al Español II*, México, SEP, 172 pp.
- Cruz, Bruno. (mayo – julio 2012). *Arte y sociedad*. Razón y Palabra, (79), 9 pp. Recuperado el 29 de junio de 2020 de <https://bit.ly/3iKHV6F>
- Eco, Umberto. (1983). *La definición del Arte*. Barcelona. Ediciones Martínez Roca S.A. Recuperado el 29 de junio de 2020 de <https://bit.ly/3eclum7>
- English Club. (1997-2020). *Superlative Adjectives*. English Club. Recuperado el 29 de junio de 2020 de <https://bit.ly/2NBtgMN>
- Espejel, Carlos. (2010). *¿Arte popular o artesanías?* Las Artes en México. Cultura UNAM. Recuperado el 29 de junio de 2020 de <https://bit.ly/2W7zh8v>
- Flores Puente, Eduardo & Razo Granados, Susana, 2015, *Lengua Adicional al Español IV*, México, SEP, 184 pp.
- Freitag, Vanessa. (2014). *Entre arte y artesanía: elementos para pensar el oficio artesanal en la actualidad*. El Artista, (11),129-143  
Recuperado el 29 de junio de 2020 de <https://bit.ly/31r2Xkn>
- FONART. (2014). *Catálogo de artesanía mexicana*. Catálogo de Artesanía Mexicana. Recuperado el 29 de junio de 2020 de <https://bit.ly/2Zm95I2>
- Harris, Marvin. (2012). *Antropología cultural*. España. Editorial Alianza. 655 pp. Recuperado el 29 de junio de 2020 de <https://bit.ly/2YEdK96>

## FUENTES DE CONSULTA PARA LA UNIDAD II

- Imaginario, Andrea. (2019). *Bellas Artes*. En: significados.com. Recuperado el 29 de junio de 2020 de <https://bit.ly/3fiFLZX>
- Jiménez, Adriana. (2018). *Phrasal verbs*. La revista de +Babel. Recuperado el 29 de junio de 2020 de <https://bit.ly/3dIH5nl>
- Libreros Galicia, Eduardo D., 2015, *Ciencias de la Comunicación I*, SEP, México, 128pp.
- Martínez Peñaloza, Porfirio. (2010). *Permanencia, cambio y extinción de la artesanía en México*. México. SEDESOL: FONART. 39 pp. Recuperado el 29 de junio de 2020 de <https://bit.ly/3dDaTlj>
- SEP, 2018, *Construye T. Lecciones*, SEP, México, <http://goo.gl/7g3fL8> [recuperado el 29 de junio del 2020]
- Torres Armenta, Maricruz, 2015, *Lengua Adicional al Español III*, México, SEP, 256 pp.
- UNESCO. (s.f.) *Patrimonio*. Sostenibilidad del patrimonio. Recuperado el 29 de junio de 2020 de <https://bit.ly/2ZWylQ2>
- UNESCO. (s.f.). *¿Qué es el patrimonio cultural inmaterial?* Patrimonio cultural inmaterial. Recuperado el 29 de junio del 2020 de <https://bit.ly/3ecdouZ>
- UNESCO. (20 de octubre de 2005). *Convención sobre la protección y la promoción de la diversidad de las expresiones culturales*. Expresiones culturales. Recuperado el 29 de junio de 2020 de <https://bit.ly/2AKjs0d>
- UNESCO. (2012). *Cultura y nuestros derechos culturales: Guía fácil 1*. Mis derechos son nuestros derechos culturales. Recuperado el 29 de junio de 2020 de <https://bit.ly/38796DI>
- Woodward. (2003-2020) *Comparatives and Superlatives*. Woodward English. Recuperado el 29 de junio de 2020 de <https://bit.ly/2ZOJJmt>

## UNIDAD DE APRENDIZAJE

III

NOMBRE DE LA UNIDAD	MD	EI
Internet, Cultura y Arte Digital	17	9

COMPETENCIAS GENÉRICAS	COMPETENCIAS DISCIPLINARES EXTENDIDAS	HABILIDADES SOCIOEMOCIONALES
CG1.5, CG2.1, CG2.3, CG4.2, CG4.4, CG4.5, CG5.6, CG6.4, CG9.6, CG10.2	CDEC8, CDEC9, CDEC10, CDEC11, CDEH3, CDEH5, CDECS5, CDECS6	Toma responsable de decisiones

PROPÓSITO DE LA UNIDAD	PREGUNTA (S) GUÍA
<p>Al finalizar la unidad, el alumnado reconoce a la cultura de masas, la globalización de la cultura y los medios masivos de comunicación como posibles factores en la construcción de su identidad individual, comunal, regional, nacional y global; experimenta con el internet usando efectivamente los dispositivos móviles que disponga en su contexto para producir, difundir, comerciar y/o consumir algunas manifestaciones artísticas-culturales, reconociendo al internet y la cultura digital como una herramienta multifacética que se adapta a las necesidades del usuario.</p> <p><b>Además, en inglés, de forma oral y escrita, ejemplifica oraciones que implican planes a futuro relacionados con las temáticas abordadas en la unidad.</b></p>	<p>¿Qué es internet?</p> <p>¿Cómo podemos poner en el mapa global a nuestra comunidad?</p> <p>¿Cómo conocer la forma de ser de personas en otro lugar?</p>

## APRENDIZAJES ESPERADOS

Analiza críticamente la cultura de masas y la globalización de la cultura como factores que influyen en la creación de su identidad individual, comunal, regional, nacional y global; privilegiando el diálogo y favoreciendo un comportamiento de apertura e inclusión.

Contrasta el mensaje publicitario y el mensaje propagandístico, para reconocerlos en los distintos mensajes que tienen lugar en el internet; mostrando interés, apertura e inclusión a la diversidad de opiniones.

Diferencia la clasificación de sitios web según su tipo de acceso y funcionalidad, para identificar la pertinencia de cada uno según las necesidades específicas; mostrando interés, apertura e inclusión a la diversidad de opiniones.

Experimenta con el internet, según los recursos con los que cuente, para producir, difundir, comerciar y/o consumir manifestaciones artísticas y culturales; mostrando interés, apertura e inclusión a la diversidad de opiniones.

Usa efectivamente los dispositivos móviles con los que cuenta, para integrarlos en su proceso de enseñanza-aprendizaje; mostrando interés, apertura e inclusión a la diversidad de opiniones.

Reconoce a la cultura digital y el arte digital como herramientas de expresión para valorar el uso e integración en su vida; propiciando un uso responsable del internet en un ambiente de interés, empatía, apertura, inclusión y tolerancia.

Relaciona arte, cultura y comunicación con el internet para reconocerlo como un espacio que contribuye a la producción, difusión y consumo de arte y cultura, así como herramienta de comunicación masiva; mostrando interés, flexibilidad y tolerancia.

**Crea, en inglés, de forma oral y escrita, oraciones que implican planes a futuro, para relacionarlas con las temáticas abordadas en el módulo; privilegiando la escucha activa, el respeto y el interés para la construcción de nuevos conocimientos.**

CONTENIDOS ESPECÍFICOS		
Conocimientos	Habilidades	Actitudes
<p>Cultura de masas</p> <p>Globalización de la cultura</p> <p>Medios masivos de comunicación</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Mensaje publicitario</li> <li>• Mensaje propagandístico</li> </ul> <p>¿Qué es internet?</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Web 1.0, 2.0, 3.0, 4.0</li> <li>• Clasificación de páginas web e intención comunicativa               <ul style="list-style-type: none"> <li>○ Según el tipo de acceso                   <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Públicas</li> <li>▪ Privadas</li> </ul> </li> <li>○ Según su funcionalidad                   <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Buscadores</li> <li>▪ Almacenamiento de datos</li> <li>▪ Foros</li> <li>▪ Wikis</li> <li>▪ De contenido</li> <li>▪ De descarga</li> <li>▪ Educativas</li> <li>▪ De contenido multimedia</li> <li>▪ Aplicaciones web</li> <li>▪ Servicios profesionales</li> <li>▪ De marca</li> <li>▪ De video</li> <li>▪ De empleo</li> <li>▪ Comparadores y rastreadores</li> </ul> </li> </ul> </li> </ul>	<p>Reconoce la cultura de masas y la globalización de la cultura.</p> <p>Identifica qué son los medios masivos de comunicación.</p> <p>Reconoce el mensaje publicitario y el mensaje propagandístico.</p> <p>Describe efectivamente el mensaje publicitario y el mensaje propagandístico.</p> <p>Asocia los medios masivos de comunicación, el mensaje publicitario y el mensaje propagandístico como formas de transmisión y consumo de cultura y arte.</p> <p>Reconoce qué es el internet.</p> <p>Distingue efectivamente las principales características de la web 1.0, 2.0, 3.0 y 4.0.</p> <p>Diferencia efectivamente las páginas web según su tipo de acceso y su funcionalidad.</p>	<p>Muestra interés y empatía a diferentes puntos de vista.</p> <p>Privilegia el diálogo para la construcción de nuevos conocimientos.</p> <p>Favorece un comportamiento de inclusión y respeto.</p> <p>Demuestra respeto a opiniones diferentes a la suya.</p> <p>Escucha activamente y emite opiniones críticas con respeto y apertura.</p> <p>Muestra tolerancia ante la diversidad cultural en su contexto, comunidad, localidad, entidad, nación y global.</p> <p>Favorece un comportamiento para el beneficio social mostrando apertura, flexibilidad a la diversidad cultural.</p>

CONTENIDOS ESPECÍFICOS		
Conocimientos	Habilidades	Actitudes
<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Redes sociales</li> <li>▪ Juegos en línea</li> <li>• Dispositivos móviles para el uso de internet               <ul style="list-style-type: none"> <li>○ Principales aplicaciones de comunicación                   <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Mensajes SMS</li> <li>▪ Zoom</li> <li>▪ WhatsApp</li> <li>▪ Gmail</li> <li>▪ YouTube</li> <li>▪ InShot</li> <li>▪ Flipgrid</li> <li>▪ Vimeo</li> </ul> </li> </ul> </li> </ul> <p>Cultura digital</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Principales características               <ul style="list-style-type: none"> <li>○ <i>Huella digital</i></li> </ul> </li> </ul> <p>Arte digital</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Principales características y manifestaciones</li> </ul> <p><b>Gramática inglesa</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Future “will”</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>○ <b>Afirmative sentences</b></li> <li>○ <b>Negative sentences</b></li> <li>○ <b>Interrogative sentences</b></li> </ul> </li> <li>• <b>Future “going to”</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>○ <b>Afirmative sentences</b></li> <li>○ <b>Negative sentences</b></li> </ul> </li> </ul>	<p>Identifica los dispositivos móviles que su contexto le permite para el uso de internet.</p> <p>Cataloga las principales aplicaciones de comunicación en dispositivos móviles que su contexto le permita.</p> <p>Identifica las principales características de la cultura digital.</p> <p>Identifica su <i>“huella digital”</i>.</p> <p>Reconoce la importancia de reflexionar en la <i>“huella digital”</i>.</p> <p>Identifica las principales características y manifestaciones del arte digital.</p> <p>Describe efectivamente cultura digital y arte digital.</p> <p>Reconoce al internet, mediante la cultura digital, como herramienta de transmisión, creación y consumo de cultura.</p>	

CONTENIDOS ESPECÍFICOS		
Conocimientos	Habilidades	Actitudes
<ul style="list-style-type: none"> <li>○ <b>Interrogative sentences</b></li> </ul> <p><b>Vocabulario inglés</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Leisure activities: Stay home, eat out, go to the movies, go out to dinner, go to the gym, go on the internet, relax, rent movies, have dinner together, sleep late, read, talk to friends, go shopping, watch videos, play sports.</b></li> <li>• <b>Vacations activities: beach, village, camp, city, planes, cabin.</b></li> <li>• <b>Cultural activities: movie theater, theater, concert, sculpture, sculptor, paint, museum, art exhibition, make art.</b></li> </ul>	<p>Distingue al internet, mediante el arte digital, como herramienta de transmisión, creación y consumo de arte.</p> <p><b>Distingue la diferencia entre “will” y “going to” en la gramática inglesa.</b></p> <p><b>Crea y emplea oraciones en inglés, de forma oral y escrita, para expresar planes futuros.</b></p>	

## ORIENTACIONES PARA LA EVALUACIÓN CONTINUA

## MATRIZ DE VALORACIÓN

CRITERIO	Necesita mejorar	Resolutivo	Autónomo	Estratégico
Clasificación de páginas web	Enlista la clasificación de páginas web.	Reconoce la clasificación de páginas web según el tipo de acceso y su funcionalidad.	Diferencia efectivamente la clasificación de páginas web según el tipo de acceso y su funcionalidad; además, explora algunas que el contexto y los recursos que disponga le permitan.	Analiza la clasificación de páginas web y determina cuáles son las más apropiadas en distintos contextos; además, explora en varias de ellas para diversos fines.
Aplicaciones para dispositivos móviles de comunicación	Enlista las principales aplicaciones para dispositivos móviles de comunicación.	Reconoce las principales aplicaciones para dispositivos móviles de comunicación.	Diferencia entre las principales aplicaciones para dispositivos móviles de comunicación y emplea efectivamente algunas de ellas en su práctica educativa.	Analiza entre las principales aplicaciones para dispositivos móviles de comunicación y determina efectivamente la utilidad de cada una de ellas para diferentes necesidades; además, emplea efectivamente varias de ellas en su práctica educativa.
<i>Future will/going to</i>	<b>No reconoce la diferencia entre el futuro “will” y el futuro “going to”.</b>	<b>Con ayuda docente, reconoce la diferencia entre el futuro “will” y el futuro “going to”.</b>	<b>Diferencia el futuro “will” del futuro “going to” y es capaz de producir oraciones efectivamente.</b>	<b>Analiza diferentes situaciones y produce oraciones con el futuro “will” y el futuro “going to” según el contexto analizado.</b>

### FUENTES DE CONSULTA PARA LA UNIDAD III

- Alsina, Pau. (2004). *Introducción al arte digital*. Portal Iberoamericano de Gestión Cultural, (10). Recuperado el 29 de junio de 2020 de <https://bit.ly/31qQcqk>
- Campillo, M. (2017). *Cultura digital: nuevas formas de comunicación*. Revista Digital Universitaria, (18), 3. Recuperado el 29 de junio de 2020 de <https://bit.ly/31ohNIH>
- Cordero Trejo, Amparo & Ledezma García, Laura L., 2015, *Lengua Adicional al Español II*, México, SEP, 172 pp.
- Curso de inglés. (S.F.). *Future simple*. Curso-inglés.com on-line. Recuperado el 29 de junio de 2020 de <https://bit.ly/3eSSPVq>
- Domínguez, Emelia. (2012). *Medios de Comunicación Masiva*. México. Red Tercer Milenio. 120 pp. Recuperado el 29 de junio de 2020 de <https://bit.ly/2Cm5vps>
- Flores Puente, Eduardo & Razo Granados, Susana, 2015, *Lengua Adicional al Español IV*, México, SEP, 184 pp.
- Harris, Marvin. (2012). *Antropología cultural*. España. Editorial Alianza. 655 pp. Recuperado el 29 de junio de 2020 de <https://bit.ly/2YEdK96>
- Internet Society. (s.f.). *Tu huella digital*. Estados Unidos-Suiza: Internet Society. Recuperado el 29 de junio de 2020 de <https://bit.ly/2W4dZc2>
- Latorre, Marino (2018). *Historia de las web, 1.0, 2.0, 3.0 y 4.0*. Universidad Marcelino Champagnat. Perú. Recuperado el 29 de junio de 2020 de <https://bit.ly/2CLRfqf>
- Libreros Galicia, Eduardo D. 2015. *Ciencias de la Comunicación I*. SEP. México. 128pp.
- Screti, Francesco. (nov-2011 – ene-2012). *Publicidad y propaganda: terminología, ideología, ingenuidad*. Razón y Palabra, (78), 19 pp. Recuperado el 29 de junio de 2020 de <https://bit.ly/3gFCS5E>
- Secretaría de Cultura. (s.f.). *Centro de Cultura Digital*. Ciudad de México, México: Secretaria de Cultura. Recuperado de <https://bit.ly/31pA5cC>
- SEP, 2018, *Construye T. Lecciones*, SEP, México, <http://goo.gl/7g3fL8> [recuperado el 29 de junio del 2020] Torres Armenta, Maricruz, 2015, *Lengua Adicional al Español III*, México, SEP, 256 pp.

### FUENTES DE CONSULTA PARA LA UNIDAD III

UNESCO. (2012). *Cultura y nuestros derechos culturales: Guía fácil 1*. Mis derechos son nuestros derechos culturales. Recuperado el 29 de junio de 2020 de <https://bit.ly/38796DI>

Virguez, M.A. (s.f.) *Los 24 tipos de páginas web y sus características*. Lifeder.com. Tecnología. Recuperado el 29 de junio de 2020 de <https://bit.ly/3gJnSUw>

## BIBLIOGRAFÍA

- Almagro, Martín. (julio-agosto 1965). *El arte actual ante el arte primitivo*. Atlantida. (4-16). Recuperado el 29 de junio de 2020 de <https://bit.ly/2W2JGIW>
- Alsina, Pau. (2004). *Introducción al arte digital*. Portal Iberoamericano de Gestión Cultural, (10). Recuperado el 29 de junio de 2020 de <https://bit.ly/31qQcqk>
- Barabas, Alicia. (25 de marzo de 2015) *Multiculturalismo, pluralismo cultural e interculturalidad en el contexto de América Latina: la presencia de los pueblos originarios*. Configurações [Online]. Recuperado el 29 de junio de 2020 de <https://bit.ly/3fgZwAW>
- Campillo, M. (2017). *Cultura digital: nuevas formas de comunicación*. Revista Digital Universitaria, (18), 3. Recuperado el 29 de junio de 2020 de <https://bit.ly/31ohNIH>
- Cordero Trejo, Amparo & Ledezma García, Laura L., 2015, *Lengua Adicional al Español II*, México, SEP, 172 pp.
- Cortés Ortiz, María del Rocío de los Ángeles, 2009, “*La educación a distancia y el estudio independiente*” en *Revista E-Formadores*, núm. 1, Instituto Latinoamericano de la Comunicación Educativa (ILCE), México, 5 pp.
- Cruz, Bruno. (mayo – julio 2012). *Arte y sociedad*. Razón y Palabra, (79), 9 pp. Recuperado el 29 de junio de 2020 de <https://bit.ly/3iKHV6F>
- Curso de inglés. (S.F.). *Future simple*. Curso-inglés.com on-line. Recuperado el 29 de junio de 2020 de <https://bit.ly/3eSSPVq>
- Curso de inglés. (S.F.). Modals. *Curso-inglés.com on-line*. Recuperado el 29 de junio de 2020 de <https://bit.ly/3g7Wa3j>

Dirección General de Bachillerato (DGB), 2011, *Lineamientos de evaluación del aprendizaje*, México, SEP, 82 pp. <http://goo.gl/Q1szj8> [recuperado el 29 de junio de 2020]

Domínguez, Emelia. (2012). *Medios de Comunicación Masiva*. México. Red Tercer Milenio. 120 pp. Recuperado el 29 de junio de 2020 de <https://bit.ly/2Cm5vps>

Eco, Umberto. (1983). *La definición del Arte*. Barcelona. Ediciones Martínez Roca S.A. Recuperado el 29 de junio de 2020 de <https://bit.ly/3eclum7>

English Club. (1997-2020). *Superlative Adjectives*. English Club. Recuperado el 29 de junio de 2020 de <https://bit.ly/2NBtgMN>

Espejel, Carlos. (2010). *¿Arte popular o artesanías?* Las Artes en México. Cultura UNAM. Recuperado el 29 de junio de 2020 de <https://bit.ly/2W7zh8v>

Figuroa de Katra, Lyle, 2005, "Desarrollo curricular y transversalidad" en *Revista Internacional Educación Global*, vol. 9, Asociación Mexicana para la Educación Internacional, México, pp. 41-46. <https://goo.gl/PFS9q2> [recuperado el 29 de junio de 2020]

FONART. (2014). *Catálogo de artesanía mexicana*. Catálogo de Artesanía Mexicana. Recuperado el 29 de junio de 2020 de <https://bit.ly/2Zm95l2>

Flores Puente, Eduardo & Razo Granados, Susana, 2015, *Lengua Adicional al Español IV*, México, SEP, 184 pp.

Freitag, Vanessa. (2014). *Entre arte y artesanía: elementos para pensar el oficio artesanal en la actualidad*. El Artista, (11),129-143 Recuperado el 29 de junio de 2020 de <https://bit.ly/31r2Xkn>

Harris, Marvin. (2012). *Antropología cultural*. España. Editorial Alianza. 655 pp. Recuperado el 29 de junio de 2020 de <https://bit.ly/2YEdK96>

- Internet Society. (s.f.). *Tu huella digital*. Estados Unidos-Suiza: Internet Society. Recuperado el 29 de junio de 2020 de <https://bit.ly/2W4dZc2>
- Imaginario, Andrea. (2019). *Bellas Artes*. En: significados.com. Recuperado el 29 de junio de 2020 de <https://bit.ly/3fiFLZX>
- Jiménez, Adriana. (2018). *Phrasal verbs*. La revista de +Babel. Recuperado el 29 de junio de 2020 de <https://bit.ly/3dIH5nl>
- Latorre, Marino (2018). *Historia de las web, 1.0, 2.0, 3.0 y 4.0*. Universidad Marcelino Champagnat. Perú. Recuperado el 29 de junio de 2020 de <https://bit.ly/2CLRfqf>
- Libreros Galicia, Eduardo D., 2015, *Ciencias de la Comunicación I*, SEP, México, 128pp.
- Martínez Peñaloza, Porfirio. (2010). *Permanencia, cambio y extinción de la artesanía en México*. México. SEDESOL: FONART. 39 pp. Recuperado el 29 de junio de 2020 de <https://bit.ly/3dDaTlj>
- Nuila, Carlos. (12 de octubre de 2019). *Procesos de aculturación y transculturación devenidos de la conquista española*. Revista Culturel. Recuperado el 29 de junio de 2020 de <https://bit.ly/300Mql5>
- Sánchez Rodríguez, María C. & Yépez Cano, Marisol, 2015, *Taller de Lectura y redacción I*, SEP, México, 344 pp.
- Screti, Francesco. (nov-2011 – ene-2012). *Publicidad y propaganda: terminología, ideología, ingenuidad*. Razón y Palabra, (78), 19 pp. Recuperado el 29 de junio de 2020 de <https://bit.ly/3gFCS5E>
- Secretaría de Cultura. (S.F.). *Centro de Cultura Digital*. Ciudad de México, México: Secretaria de Cultura. Recuperado de <https://bit.ly/31pA5cC>
- Secretaría de Educación Pública (SEP), 1982, "Acuerdo no. 71 por el que se determinan objetivos y contenidos del ciclo de Bachillerato" en *Diario Oficial de la Federación*, 28 de mayo, t. CCCLXXII, no. 19, México, pp. 11-15 <http://goo.gl/HNJ3Vc> [recuperado el 29 de junio de 2020]

SEP, 2008, “Acuerdo número 447 por el que se establecen las competencias docentes para quienes impartan educación media superior en la modalidad escolarizada” en Diario Oficial de la Federación, 29 de octubre, t. DCLXI, no. 22, México, pp. 225-228. <http://goo.gl/xW8stP> [recuperado el 29 de junio de 2020]

SEP, 2018, *Construye T. Lecciones*, SEP, México, <http://goo.gl/7g3fL8> [recuperado el 29 de junio de 2020]

Soberanes Rivas, Lucía T. (2012). *Lenguaje, lengua y habla*. México. Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo. Recuperado el 29 de junio de 2020 de <https://bit.ly/3eGAdZl>

Torres Armenta, Maricruz, 2015, *Lengua Adicional al Español III*, México, SEP, 256 pp.

UNESCO. (s.f.) *Patrimonio*. Sostenibilidad del patrimonio. Recuperado el 29 de junio de 2020 de <https://bit.ly/2ZWylQ2>

UNESCO. (s.f.). *¿Qué es el patrimonio cultural inmaterial?* Patrimonio cultural inmaterial. Recuperado el 29 de junio del 2020 de <https://bit.ly/3ecdouZ>

UNESCO. (15 de noviembre de 1989). *Recomendación sobre la Salvaguardia de la Cultura Tradicional y Popular*. Instrumentos Normativos. Recuperado el 29 de junio de 2020 de <https://bit.ly/2AaOcqN>

UNESCO. (20 de octubre de 2005). *Convención sobre la protección y la promoción de la diversidad de las expresiones culturales*. Expresiones culturales. Recuperado el 29 de junio de 2020 de <https://bit.ly/2AKjsOd>

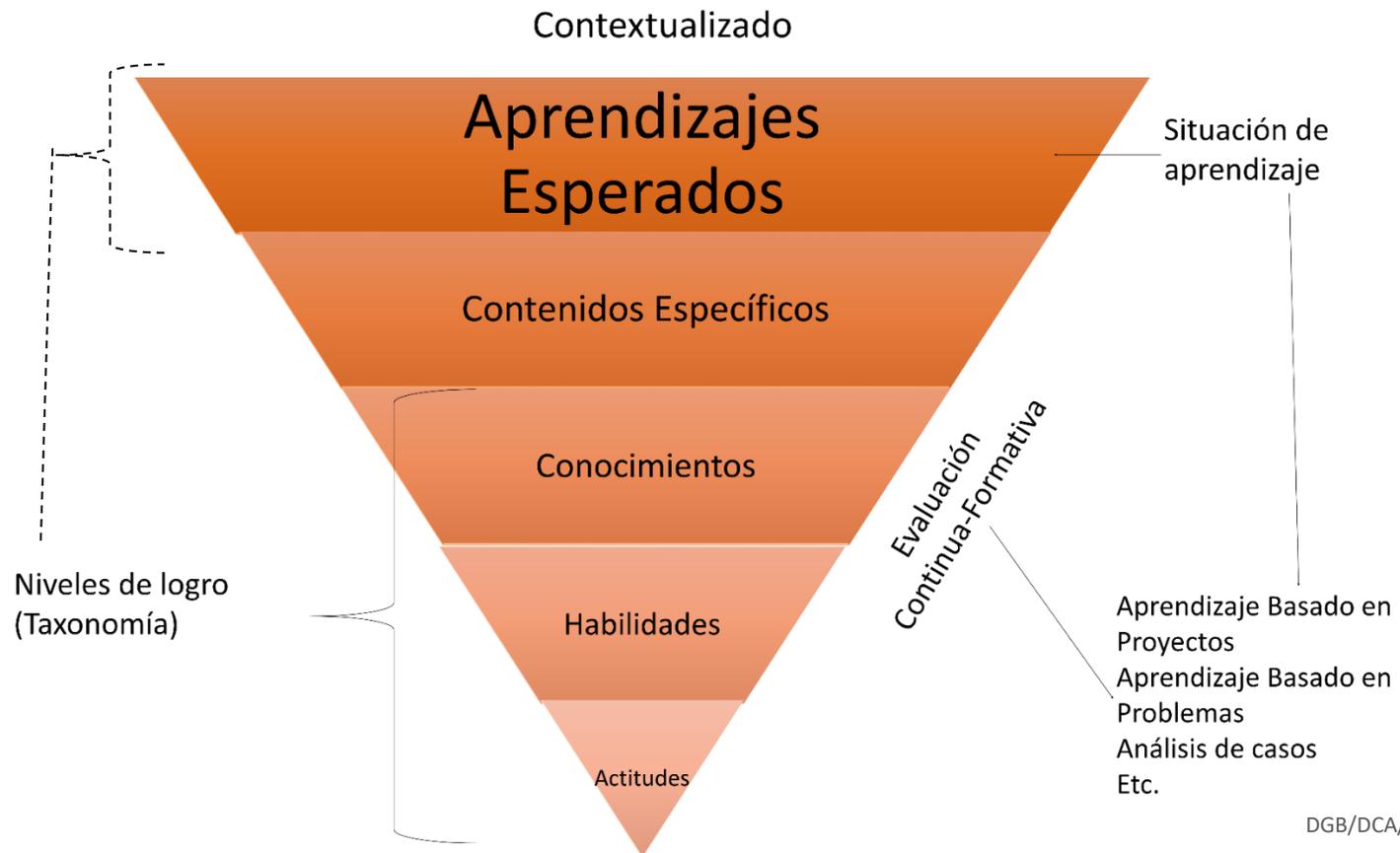
UNESCO. (2012). *Cultura y nuestros derechos culturales: Guía fácil 1*. Mis derechos son nuestros derechos culturales. Recuperado el 29 de junio de 2020 de <https://bit.ly/38796DI>

Virguez, M.A. (s.f.) *Los 24 tipos de páginas web y sus características*. Lifeder.com. Tecnología. Recuperado el 29 de junio de 2020 de <https://bit.ly/3gJnSUw>

Woodward. (2003-2020) *Comparatives and Superlatives*. Woodward English. Recuperado el 29 de junio de 2020 de <https://bit.ly/2ZOJJmt>

## ANEXO I. ORIENTACIONES PARA LA PLANEACIÓN

En el siguiente esquema puedes ver que los aprendizajes esperados son los descriptores del proceso de aprendizaje e indicadores del desempeño que deben lograr las y los estudiantes para cada uno de los contenidos específicos. Estos contenidos específicos se componen de los conocimientos, habilidades y actitudes que se desarrollan en cada una de las unidades de aprendizaje del módulo. Los elementos anteriores colocados en el contexto del estudiantado y del que se deriva un asunto de interés, son la base de la que deben partir las y los docentes para elaborar una situación de aprendizaje.



Una situación de aprendizaje implica la realización de un conjunto de actividades articuladas vinculadas a situaciones reales que se relacionen claramente con el propósito y los aprendizajes esperados, promuevan la construcción grupal de aprendizajes y la colaboración para lograr propósitos educativos en un lapso de tiempo y en un contexto específico.

**Área: Comunicación**  
**Módulo: Comunicación, Arte y Cultura I**  
**Unidad III: Internet, cultura y arte digital.**

Se eligió el Método de Estudio de Caso para trabajar la Unidad III de este programa. Con esta metodología, se pretende que el estudiantado analice “un hecho, problema o suceso real con la finalidad de conocerlo, interpretarlo, resolverlo, generar hipótesis, contrastar datos, reflexionar, completar conocimientos, diagnosticarlo y, en ocasiones, entrenarse en los posibles procedimientos alternativos de solución”<sup>11</sup>.

El caso a estudiar en esta unidad es la vida y la postura de los indígenas huicholes (wixarika) ante el arte y su proceso creativo a través de la relación que existe entre cultura, arte, comunicación e internet; analizando críticamente la cultura de masas y la globalización de la cultura; contrastando el mensaje publicitario y propagandístico; experimentando y usando efectivamente internet y dispositivos móviles; diferenciando los sitios web que se utilizan en este caso, y, por último, elaborando en inglés, de forma oral y escrita, oraciones que implican planes a futuro relacionadas con las temáticas abordadas. El caso se elaborará durante las 26 horas asignadas a la unidad en el programa de estudios.

El estudio de caso consta de seis fases<sup>12</sup>:

1. Presentación del caso.
2. Eclosión.
3. Análisis del caso

---

<sup>11</sup> Fundación Educación para el Desarrollo - Fautapo, 2009, *Manual de Estrategias Didácticas*, Bolivia, Fundación Educación para el Desarrollo – Fautapo, p.5, <https://bit.ly/3bRqduf> [consultado el 3 de abril del 2020].

<sup>12</sup> Ibid., pp. 5-8.

4. Conceptualización.
5. Socialización
6. Evaluación.

El o la docente prepara la primera fase durante la elaboración de sus planeaciones. Aquí, se busca un caso “que represente situaciones problemáticas diversas de la vida real profesional para que se estudien y analicen; (...) [con la intención] de entrenarlos en la generación de soluciones para los posibles problemas de carácter complejo que se presenten en la realidad futura”<sup>13</sup>, en el transcurso de la unidad. Debido a que el docente conoce el programa de estudios y a su comunidad educativa, es capaz de identificar un caso cercano a las características y actualidad de la localidad de su plantel. Para este caso, a saber: *¿cómo es la vida y la postura de los indígenas huicholes (wixarika) ante el arte y su proceso creativo?*

No.	Descripción	Recurso(s)	Horas	
			MD	EI
1	Presentación del tema, objetivo, productos, planificación y organización del estudio de caso.	Nicolás Echeverría. Eco de la montaña. Youtube <a href="https://youtu.be/g6UYGnR8GQw">https://youtu.be/g6UYGnR8GQw</a>	3	1
2	Eclosión del caso: participación activa del estudiantado.	NA	1	NA
3	¿Qué rol jugaron la cultura de masas, la globalización de la cultura, el mensaje propagandístico y el publicitario dentro de lo visto en el documental?	Nicolás Echeverría. Eco de la montaña. Youtube <a href="https://youtu.be/g6UYGnR8GQw">https://youtu.be/g6UYGnR8GQw</a> Libro Ciencias de la Comunicación I, pp. 87-91. Francisco Screti. Publicidad y propaganda: Terminología, ideología, ingenuidad. 19 pp. Emelia Domínguez. Medios de comunicación masiva, pp. 120 Campillo. Cultura digital. Revista digital universitaria.	3	2

<sup>13</sup> Ibid., p. 5.

4	¿Qué tipo de acceso y cuál es la funcionalidad de la página de dónde tomamos el documental?	Nicolás Echeverría. Eco de la montaña. Youtube <a href="https://youtu.be/g6UYGnR8GQw">https://youtu.be/g6UYGnR8GQw</a> María de los Ángeles Virguez. Los 24 tipos de páginas web y sus características. Libro Ciencias de la Comunicación I, bloque V.	3	2
5	Análisis individual, por equipos y grupal de la vida y la postura de los indígenas huicholes (wixarika) ante el arte y su proceso creativo.	Nicolás Echeverría. Eco de la montaña. Youtube <a href="https://youtu.be/g6UYGnR8GQw">https://youtu.be/g6UYGnR8GQw</a> . Dispositivos móviles con los que cuenten y aplicaciones de comunicación móvil.	3	2
6	¿De qué forma influyó la comunicación y el internet para conocer y analizar cultural y artísticamente el caso? ¿Cómo nos pueden coadyuvar a producir, difundir y consumir cultura/arte la cultura y el arte digital?	Campillo, Cultura digital. Revista digital universitaria. Pau Alsina, Introducción al arte digital. Secretaría de Cultura, Centro de Cultura Digital. Internet Society, Tu huella digital.	3	2
7	Exposición ante la comunidad educativa	Informe que, según los recursos de cada equipo, se privilegiarán los medios digitales; oraciones en inglés que impliquen planes a futuro acerca de las temáticas abordadas y un documento escrito.	1	NA

Es necesario que el docente realice una investigación documental en busca de material de trabajo con el grupo. En esta ocasión, se eligió un video documental<sup>14</sup>. Con base en este video documental, el docente propone en su planeación el producto final para el estudio de caso, así como las actividades de enseñanza y aprendizaje que se requieren para lograrlo.

Para llevarlo a cabo, contamos con un total de 26 horas, de las cuales 17 son de Mediación Docente (MD) y 9 son de Estudio Independiente (EI). Las horas de MD se distribuyen en cinco semanas lectivas de 3 horas de MD y dos semanas más con una hora de MD asignada a esta unidad. Para el estudio de caso se consideró dar tiempo a la presentación, eclosión, análisis, conceptualización y socialización, así como organizar los aprendizajes esperados en ejes temáticos que faciliten su alcance:

<sup>14</sup> Nicolás Echeverría. [Dr. Iván Pelayo] (8 de noviembre de 2018). *Eco de la montaña* [Video]. Youtube: <https://youtu.be/g6UYGnR8GQw> [consultado el 8 de julio de 2020].

Para el primer conjunto de actividades, el o la docente emplea tres horas de Mediación Docente en la presentación del propósito de la unidad, la metodología a seguir, el producto final esperado y, finalmente, se expone el caso al estudiantado.

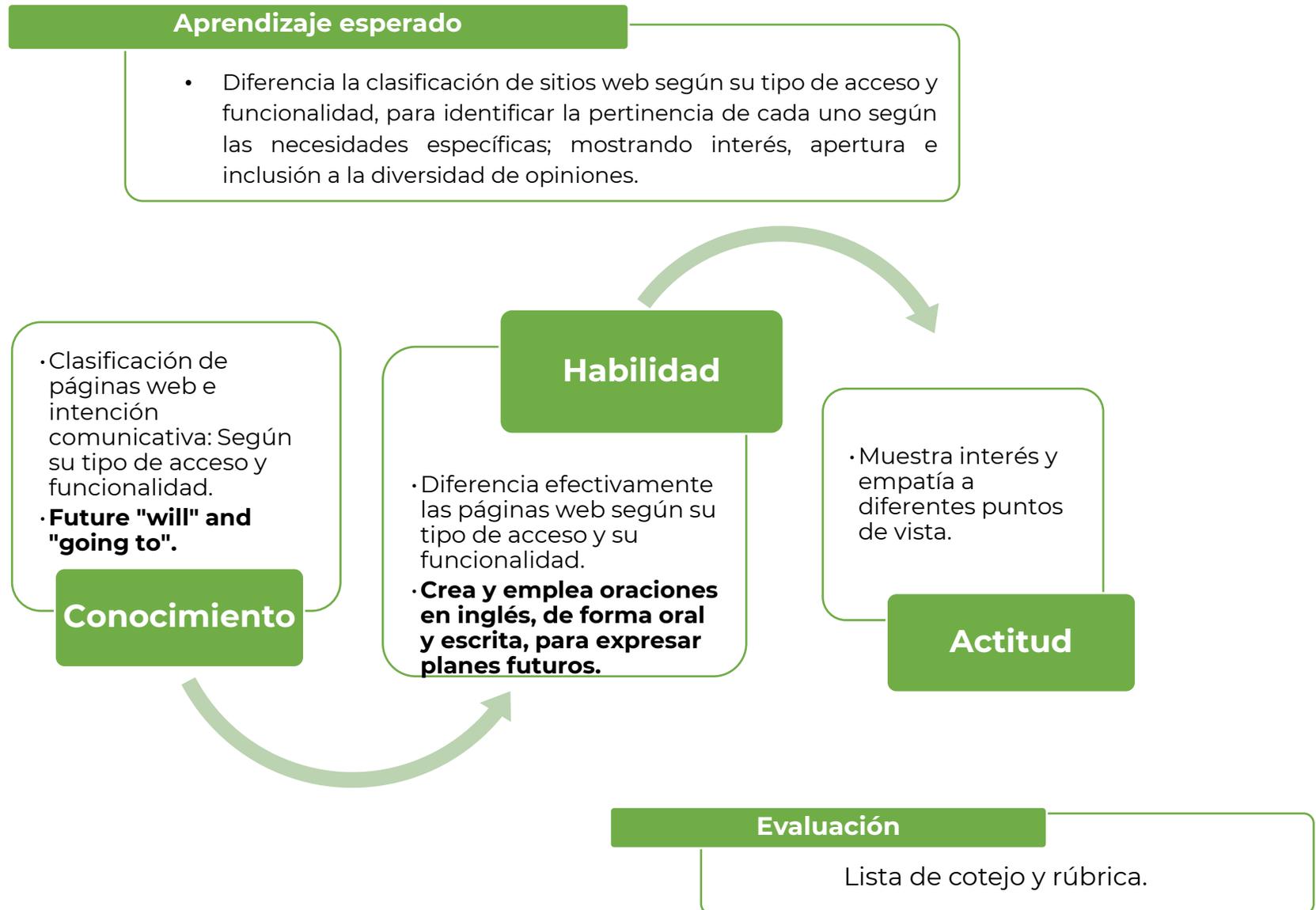
Inmediatamente después, el o la docente desarrolla la fase 2 ante el grupo, destinando una hora de Mediación Docente. Ahí, buscará que el estudiantado participe activamente compartiendo sus opiniones, impresiones y juicios sobre el caso, planteando el eje temático de cada semana:

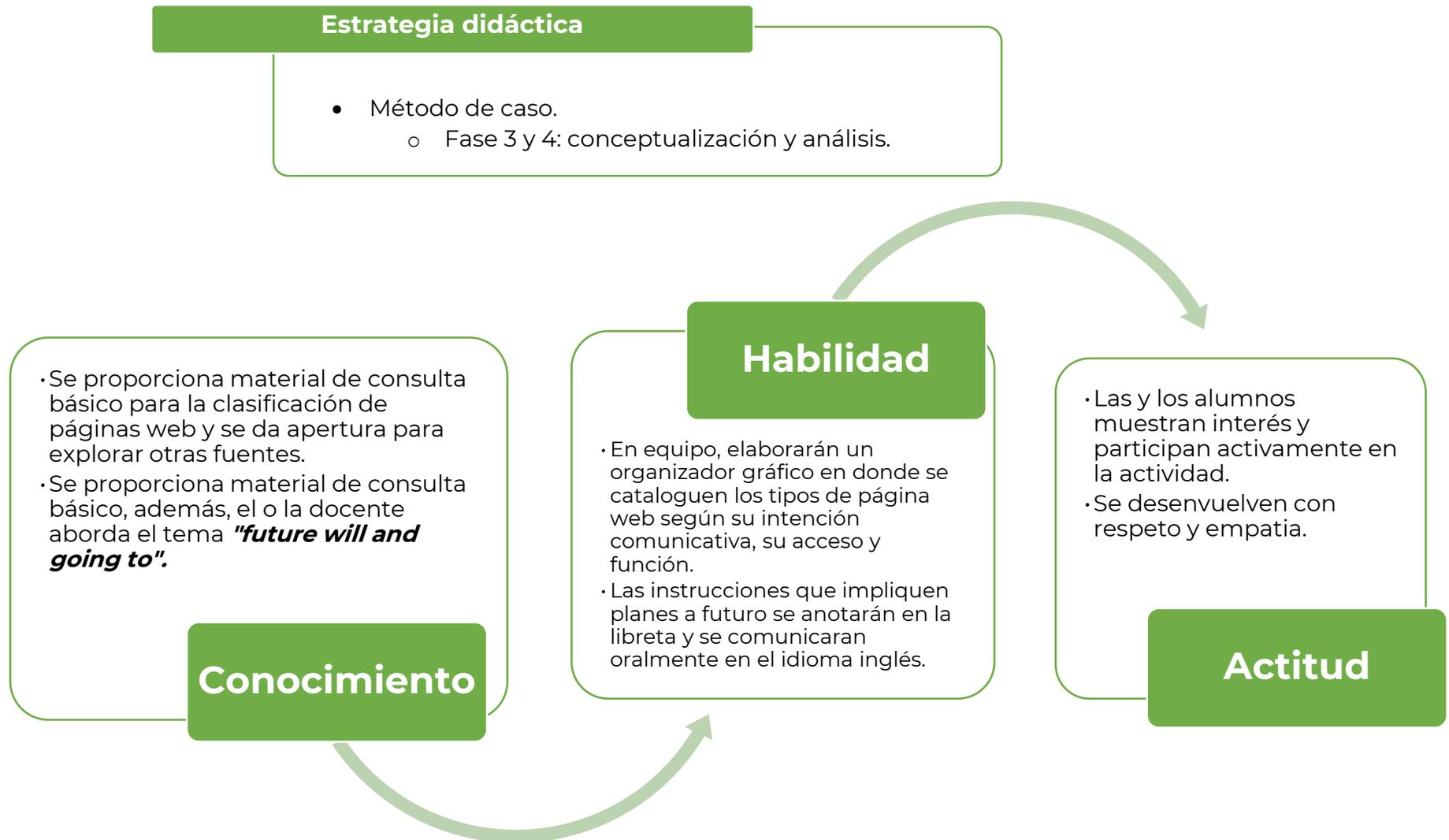
1. ¿Qué rol jugaron la cultura de masas, la globalización de la cultura, el mensaje propagandístico y el publicitario dentro de lo visto en el documental?
2. ¿Qué tipo de acceso y cuál es la funcionalidad de la página de dónde tomamos el documental?
3. ¿De qué forma influyó la comunicación y el internet para conocer y analizar cultural y artísticamente el caso?
4. ¿Cómo nos pueden coadyuvar a producir, difundir y consumir cultura/arte la cultura y el arte digital?

La información que brinden en este momento es claramente subjetiva. La libertad de expresión en el salón de clases permitirá la aparición de puntos de vista divergentes que enriquezcan el estudio de caso.

Para la fase 3 y 4, el o la docente propone acciones de enseñanza y aprendizaje a realizar para cada uno de estos bloques de horas de MD y EI. Todas deben estar guiadas por los aprendizajes esperados de la unidad y dirigidas a lograr los productos intermedios que contribuirán a la realización exitosa del análisis del caso.

A continuación, se plantea una actividad que forma parte del caso antes mencionado y que busca desarrollar un aprendizaje esperado y contribuir en el desarrollo del aprendizaje esperado en el idioma inglés. La actividad moviliza conocimientos, habilidades y actitudes.





## CRÉDITOS

### **Asesores disciplinares:**

Gabriela Mercedes Castro Nava (DGB)  
Francisco Ezequiel Zamudio Landeros  
(UPN 111-Guanajuato Sub Sede Dolores Hidalgo)

### **Personal docente que validó:**

Rosy Dalía Arroyo Rivero (TBC-Chiapas)  
Laura Vianney Jiménez González (TBC-Tlaxcala)  
Ana María Mendoza Vázquez (TBC-Tabasco)  
María Guadalupe Lázaro Hernández (TBC-Tabasco)

### **Personal académico de la Dirección General del Bachillerato que coordinó:**

Elka Méndez de la Brena  
Verónica Arredondo Gutiérrez  
Fabián Acosta Arreguín

**MARÍA DE LOS ÁNGELES CORTES BASURTO**  
DIRECTORA GENERAL DEL BACHILLERATO

**IXCHEL VALENCIA JUÁREZ**  
DIRECTORA DE COORDINACIÓN ACADÉMICA

# MÓDULO



COLEGIO DE  
BACHILLERES  
DEL ESTADO DE  
BAJA CALIFORNIA



[www.cobachbc.edu.mx](http://www.cobachbc.edu.mx)



TELEBACHILLERATO  
COMUNITARIO